

# Innenstadtkonferenz

## Begleitendes Innenstadtmanagement für die Innenstadt Wuppertal Elberfeld

21. April 2026

Corinna Joppien | Jonas Reimann

**STADT+HANDEL**

Diese Folie ist als Einzelaussage und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

gefördert durch:  
 Bundesministerium  
für Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

  
**STÄDTEBAU-  
FÖRDERUNG**  
von Bund, Ländern und  
Gemeinden

Ministerium für Heimat, Kommunales,  
Bau und Digitalisierung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



  
**STADT WUPPERTAL**

**ZIEL FÜR HEUTE:**  
**IHNEN DAS INNENSTADTMANAGEMENT NÄHERBRINGEN**

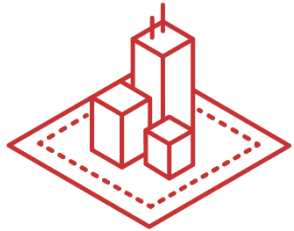
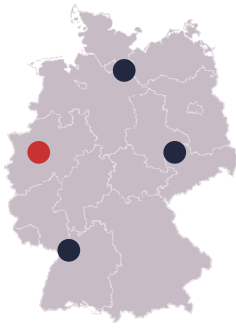
**33 MONATE**  
**6 AUFGABENFELDER**  
**2 KOOPERATIONSPARTNER**  
**63.000 EURO FÜR EIGENE AKTIONEN**

**WER?**  
**WARUM?**  
**WO?**  
**WAS?**  
**UND WAS NICHT?**  
**WANN?**

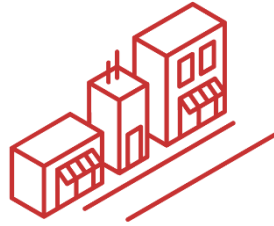
# Wer?

# STADT+HANDEL

Full-Service-Beratung für Stadt und Standort – bundesweit



Stadtstrategien und  
Urbane Ökonomie



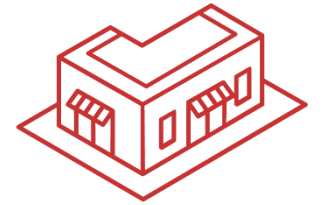
City- und  
Quartiersmanagement



Umsetzungs-  
unterstützung



Entwicklungs- und  
Steuerungskonzepte



Frequenz-  
immobilienentwicklung



Partizipation und  
Dialoggestaltung



Stadtmarketing und  
Öffentlichkeitsarbeit



Markt- und  
Standortgutachten



Stadt- und  
Standortberatung



Potenzialanalysen und  
Standortsuche

# Unser Kernteam

eingespielt, kommunikativ & pragmatisch vor Ort



**Jonas Reimann**  
Projektleitung



**Corinna Joppien**  
stellv. Projektleitung



**Götz Dalbert**  
Projektmitarbeit



**Mariia Polishchuk**  
Marketingexpertise

**Zusätzliche Kompetenzen**

Marketing & Interventionen

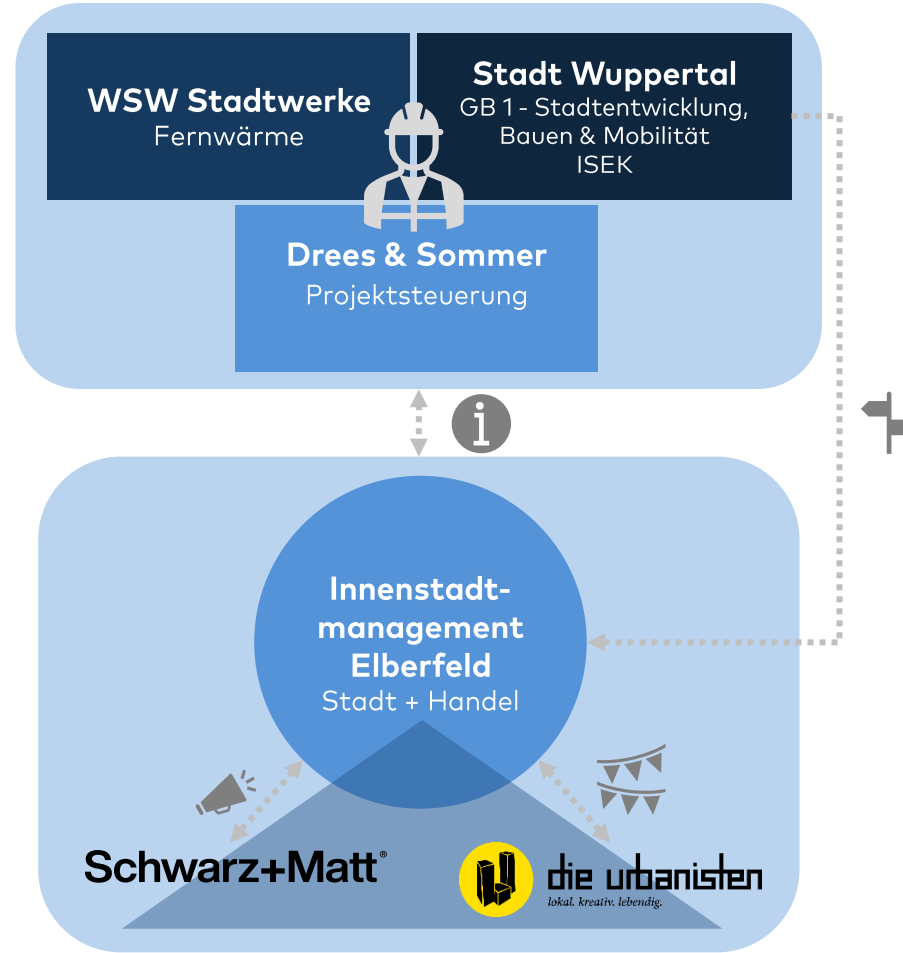
**STADT+HANDEL**

**Schwarz+Matt<sup>®</sup>**



**die urbanisten**  
*lokal. kreativ. lebendig.*

# Innenstadtumbau



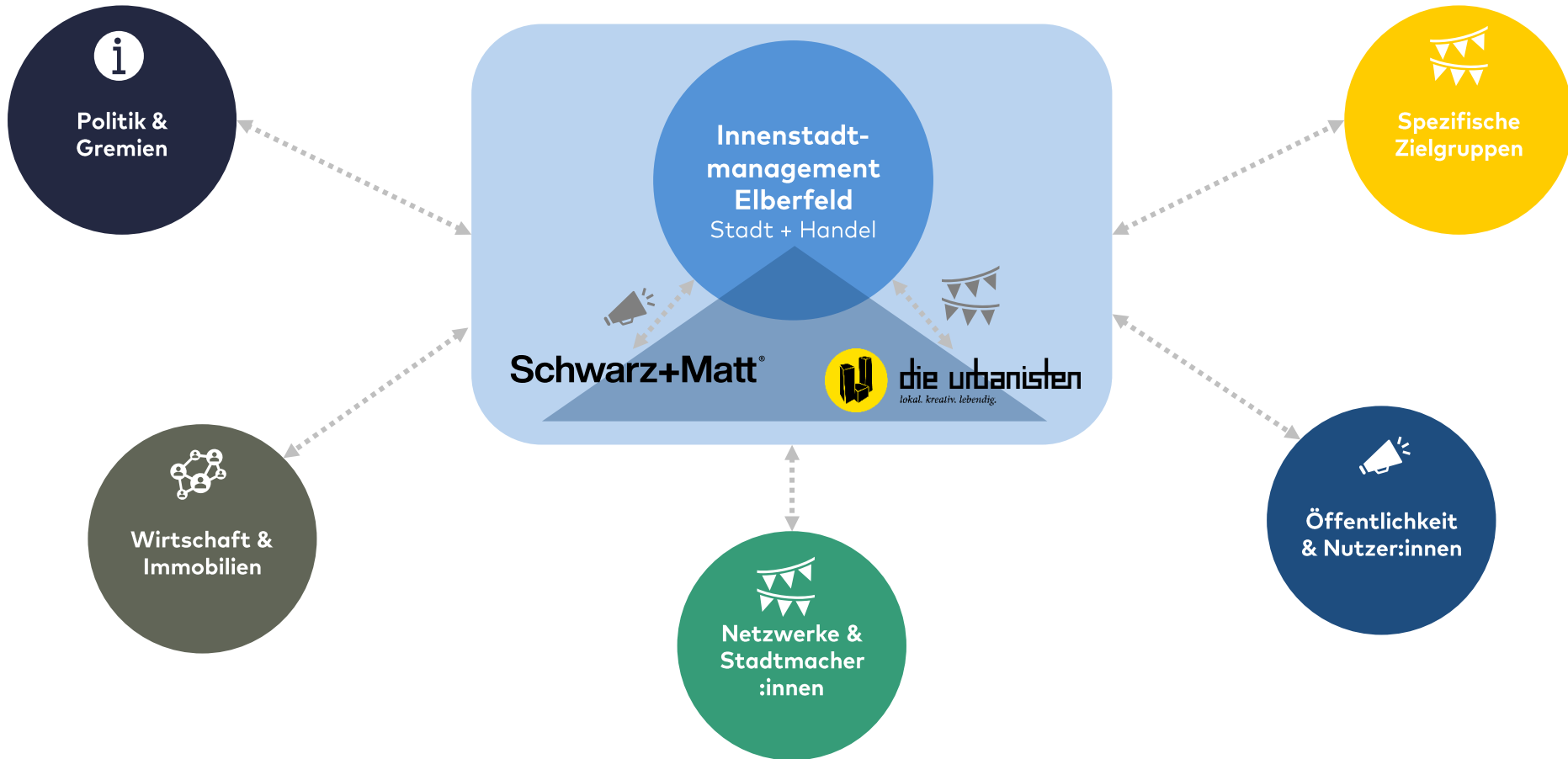
Quelle: Darstellung Stadt + Handel

# Kommunikation & Innenstadtentwicklung



Quelle: Darstellung Stadt + Handel

# Stadtmacher:innen

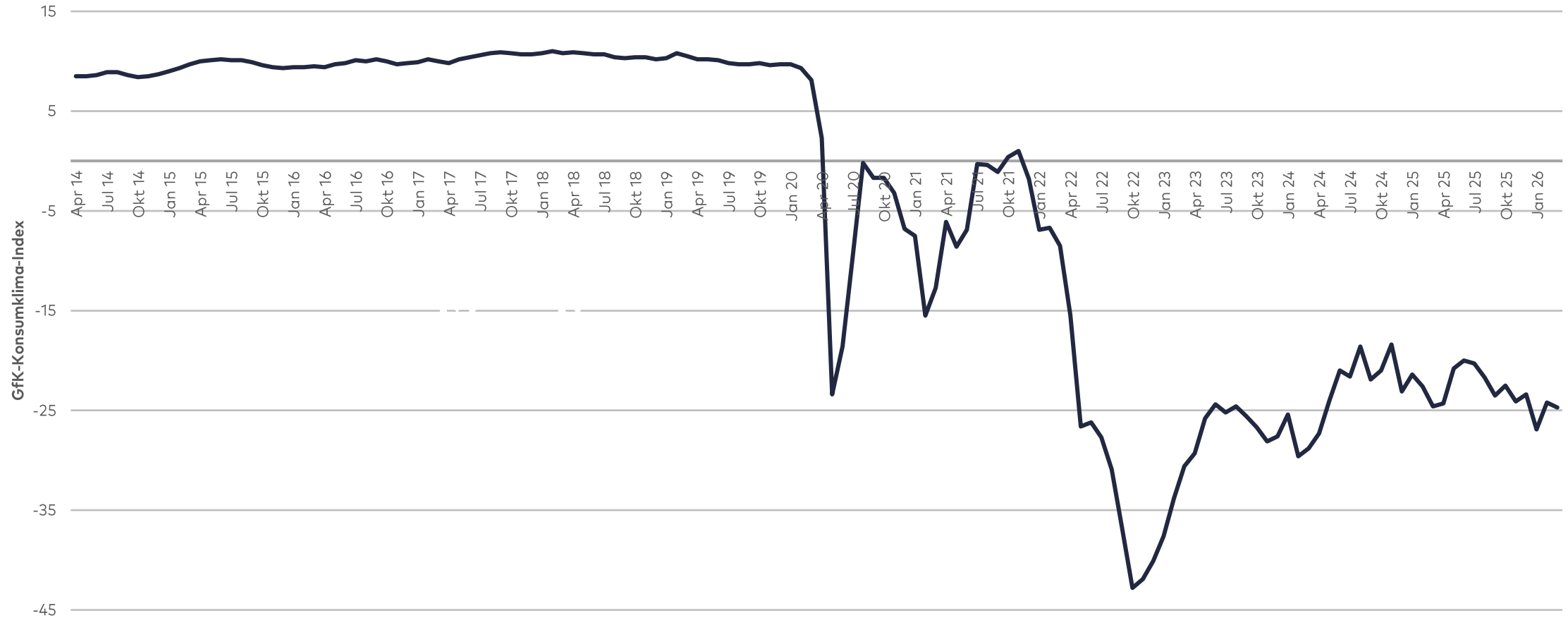


Quelle: Darstellung Stadt + Handel

# Warum?

# Anhaltende globale Krisen...

## ... als Beschleuniger des Strukturwandels



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

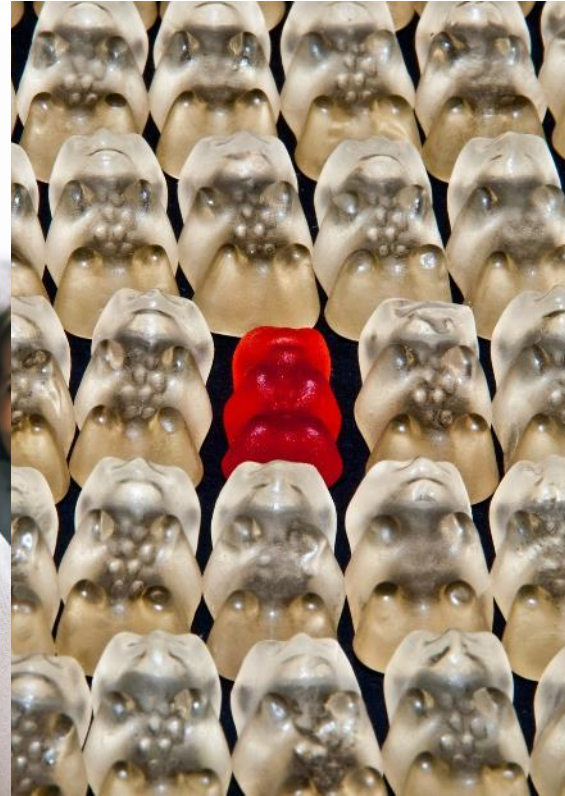
# Gesellschaftliche Wandlungsprozesse



Wertewandel



Demografischer Wandel

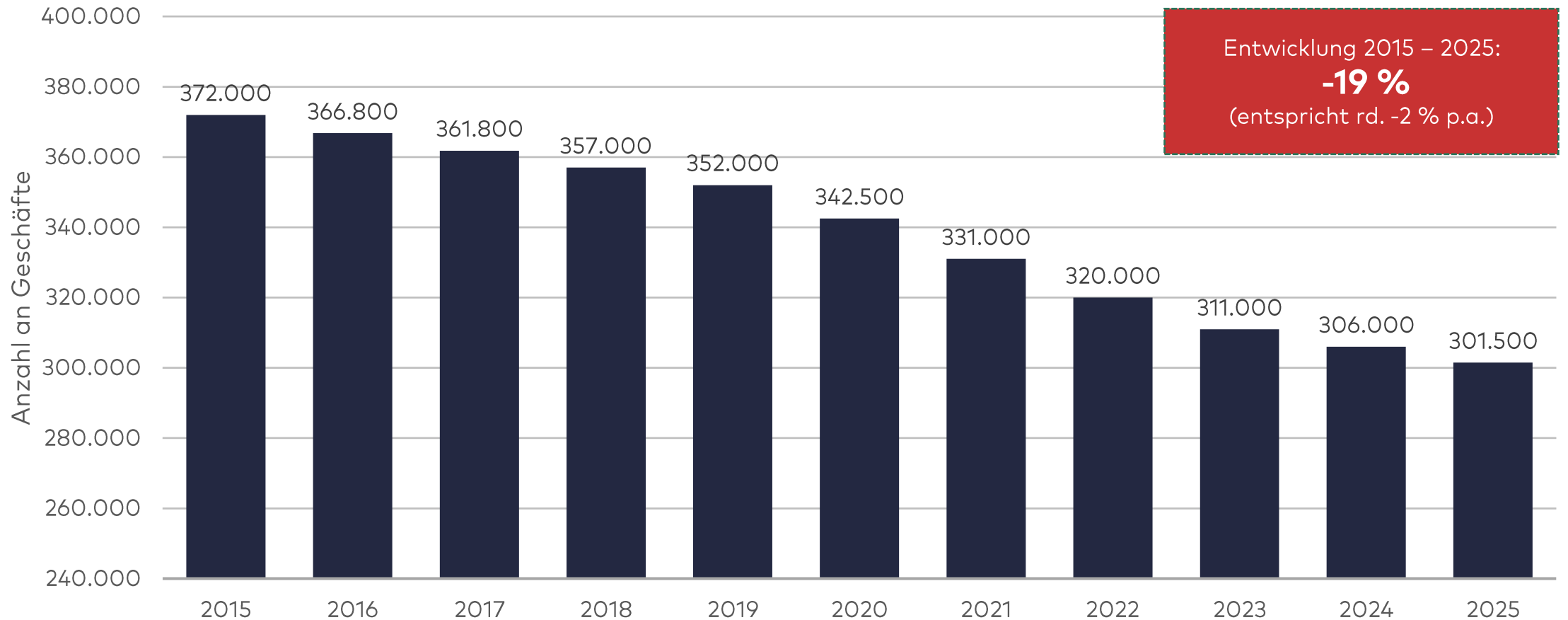


Individualisierung



Sharing-/Online-Affinität

# Rückgang der Leitfunktion Einzelhandel



Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: EHI 2025.

# Neue Funktionen für die Innenstadt



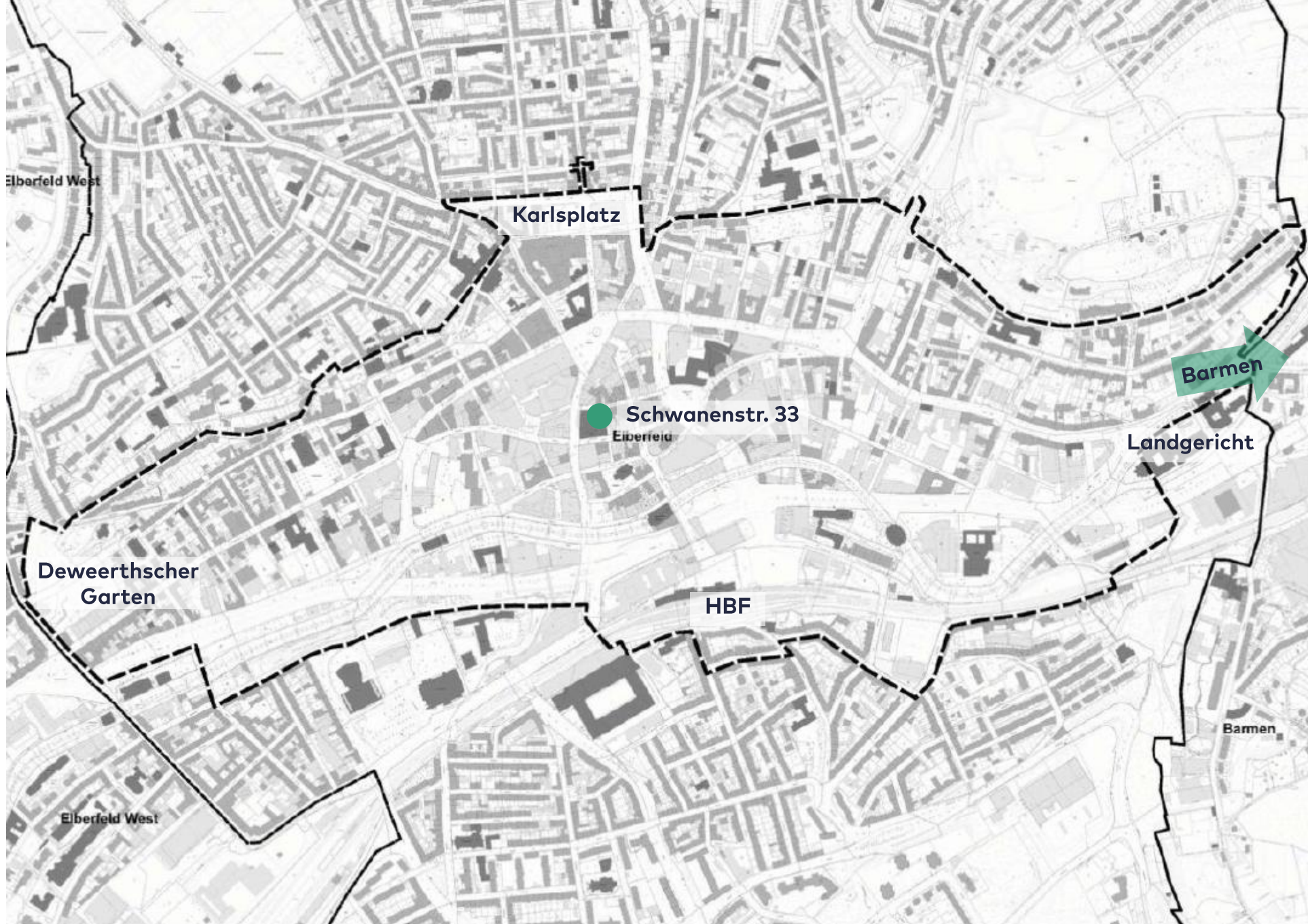
Quelle: Darstellung und Berechnung Stadt + Handel; Daten: Statistisches Bundesamt (2022); Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz und weitere betriebs- und volkswirtschaftliche Kennzahlen im Gastgewerbe: Deutschland, Jahre, Wirtschaftszweige; Statistisches Bundesamt (2022); Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz und weitere betriebs- und volkswirtschaftliche Kennzahlen im Handel: Deutschland, Jahre, Wirtschaftszweige.

# Entwicklung der Elberfelder Innenstadt



Quelle: Visualisierung - Planorama GmbH

**Wo?**



**Was?**

**Und was nicht?**

# Was sind unsere Aufgaben?

**Vor-Ort-Präsenz  
&  
Beratung**

**Marketing  
&  
Öffentlichkeits-  
arbeit**

**Veranstaltungen  
&  
Attraktivitäts-  
steigerung**

**Netzwerkarbeit  
&  
Kommunikation**

**Regelab-  
stimmung,  
Organisation  
&  
Gremientermine**

**Dokumentation,  
Monitoring,  
Evaluation  
&  
Verstetigung**

# Was sind wir nicht?

.... und machen wir daher auch nicht.

Präsident der USA

Die Bundesregierung

Doc Brown

(Immobilien-)Investor:innen

Großveranstalter:innen

Gewerbetreibende

# An Erfolgsfaktoren für die Innenstadt arbeiten!

Anziehende  
Angebote...

 VITALITÄT

Kreative  
Räume...

 INDIVIDUALITÄT

Gemeinsame  
Aktivitäten...

 MENTALITÄT

**Wie?**



VITALITÄT

**Nicht-Handelsfunktionen** (und nicht-kommerzielle Funktionen) werden **wichtiger!**

Frequenzen **für** den Handel,  
anstatt Frequenzen **durch** den Handel!

Unperfekthaus  
Essen

Gartenträume-Lounge  
Dessau-Roßlau

CityCube  
Baunatal

Future Home 3.0  
Warstein



# VITALITÄT

unklar	Krumme Weide	51a	Salzuffen	lastyle Deutschland
vermietet	Krumme Weide	53	32108 Bad Salzuffen	<b>Antik Flokmarkt</b>
vermietet	Krumme Weide	53	32108 Bad Salzuffen	<b>Lanaa Thai Massage &amp; Spa</b>
vermietet	Krumme Weide	55	32108 Bad Salzuffen	<b>MF Fußpflege</b>
vermietet	Krumme Weide	57	32108 Bad Salzuffen	<b>Großtagespflege Weidenkörbchen</b>
vermietet	Krumme Weide	58	32108 Bad Salzuffen	<b>Goldene Schere</b>
vermietet	Krumme Weide	59	32108 Bad Salzuffen	<b>Friseursalon Elke Schüler</b>
leer	Krumme Weide	63	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad/Schrottimobilie</b>
leer	Krumme Weide	65	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad/Schrottimobilie</b>
leer	Krumme Weide	65	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad/Schrottimobilie</b>
vermietet	Krumme Weide	67	32108 Bad Salzuffen	<b>Praxis für Podologie Carolin Berge</b>
vermietet	Krumme Weide	73	32108 Bad Salzuffen	<b>Versicherungsmakler Carsten Schwarz</b>
vermietet	Krumme Weide	73	32108 Bad Salzuffen	<b>Elektro-Josepfit</b>
vermietet	Krumme Weide	75	32108 Bad Salzuffen	<b>Kleintierpraxis Dr. Arac Timm</b>
vermietet	Schloßstraße	2	32108 Bad Salzuffen	<b>Schloß Stietecron / Musikschule Ba</b>
vermietet	Schloßstraße	4	32108 Bad Salzuffen	<b>Emily Braetmoda</b>
vermietet	Schloßstraße	6-8	32108 Bad Salzuffen	<b>Volksbank</b>
vermietet	Schloßstraße	10	32108 Bad Salzuffen	<b>Dr. med. Stefan Freitag (Mead-Kiefer)</b>
vermietet	Schloßstraße	13	32108 Bad Salzuffen	<b>Kita Krümelkiste</b>
vermietet	Schloßstraße	15	32108 Bad Salzuffen	<b>Antiquariat Volker Dröge</b>
vermietet	Schloßstraße	15	32108 Bad Salzuffen	<b>Marianna Heißmaugel Reisaigang</b>
leer	Schloßstraße	15	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad</b>
vermietet	Schloßstraße	14	32108 Bad Salzuffen	<b>Spielhalle</b>
leer	Schloßstraße	16	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad</b>
unklar	Schloßstraße	16	32108 Bad Salzuffen	<b>Crazy Kebab</b>
leer	Schloßstraße	25	32108 Bad Salzuffen	<b>Leerstaad</b>



## Geschäftsflächen-Exposé

Hagener Straße 14  
58239 Schwerte  
Innenstadt

Dezember 2024

TechnoPark und Wirtschaftsförderung Schwerte GmbH

Michaela Zorn-Koritzius  
Leiterin Schwerte Stadtmarketing  
Telefon 02304 97539 51  
E-Mail zorn-koritzius@schwerte-stadtmarketing.de



Erfassen

Kaschieren

Kommunizieren

Beleben



# INDIVIDUALITÄT

Wenn der **öffentliche Raum** atmosphärisch aufgeladen wird...

...entwickelt sich der **private Raum** mit!

Temporäre Dekorationen

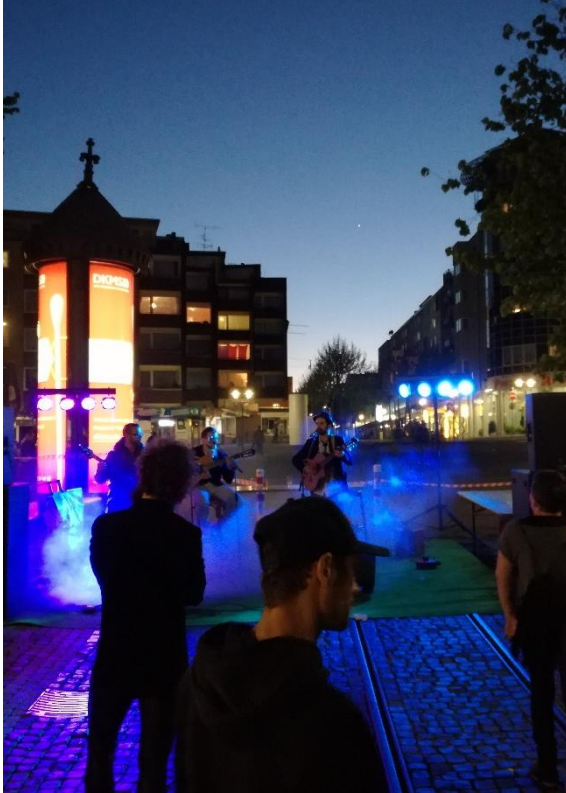
Temporäre Spielflächen

Temporäre Illuminationen

Temporäre Interventionen



# INDIVIDUALITÄT



Quartiersfest



City-Kirche x DJ



Urbane Kunst



Profil & Branding

Quelle: Fotos Stadt + Handel; 3. Foto v.l. Die Urbanisten; 4. Abbildung v.l. Schwarz + Matt



MENTALITÄT

Nur wenn wir **silübergreifend**  
zusammenarbeiten...

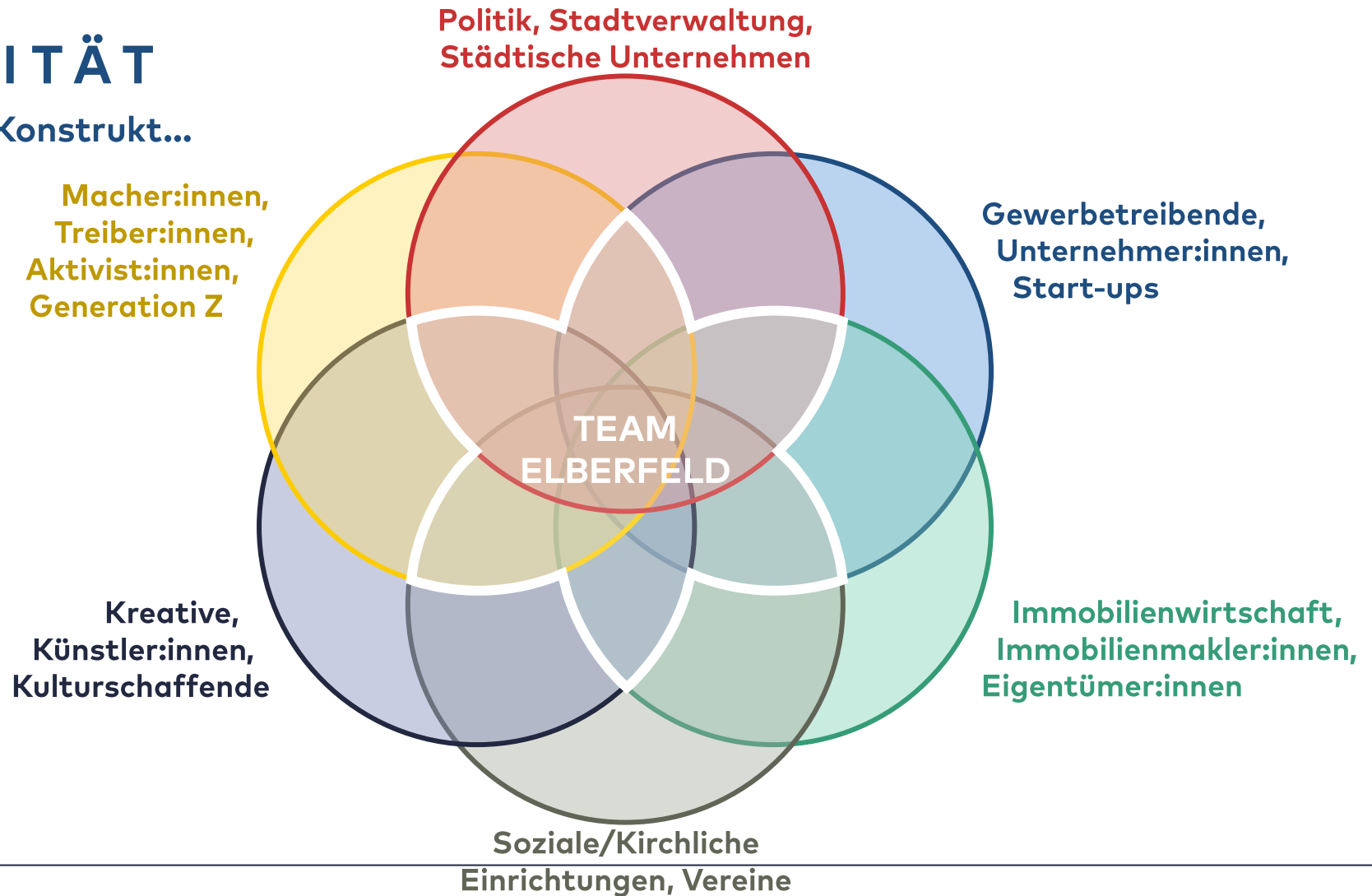


...gelingt **Innenstadtentwicklung**  
**dauerhaft!**



# MENTALITÄT

Ein Bündnis! Kein Konstrukt...



Quelle: Darstellung Stadt + Handel.

# Wann?

# Laufende Aufgaben

APRIL 2026

MAI 2026

JUNI 2026

**Dokumentation & Monitoring** z. B. Protokolle, Fotos, Wirkung

**Abstimmung & Koordination** z. B. wöchentlicher Termin, Presseamt, Kooperationspartner

**Öffentlichkeitsarbeit & Marketing** - z. B. Plakate, Presse, Social-Media

**Netzwerkarbeit & Kommunikation** - z. B. Speed-Datings, Rundgänge, Austauschformate

**Vor-Ort-Präsenz & offene Sprechstunde** - offen und nach Absprache

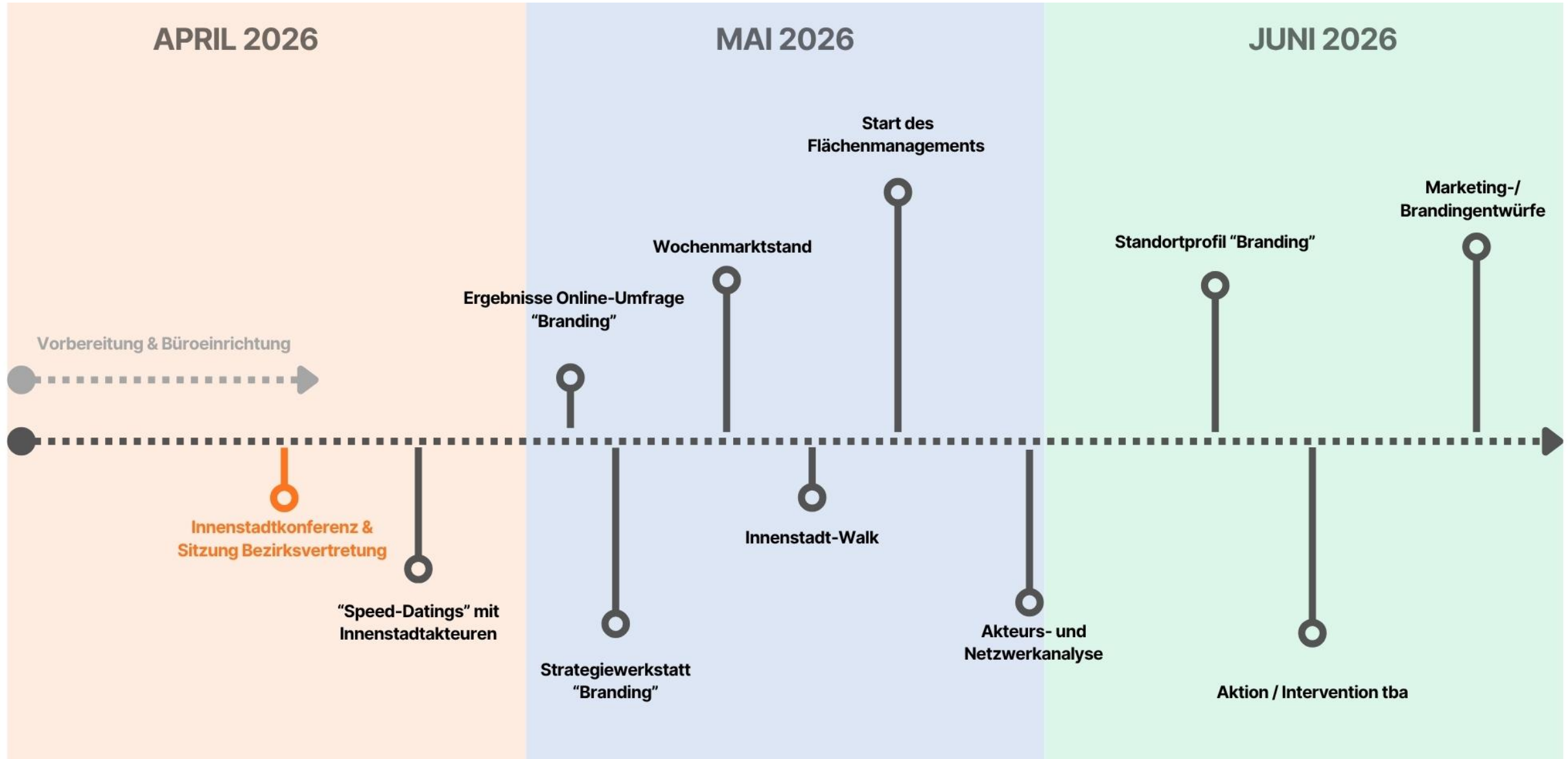
**Unterstützung WiFö beim Flächen- / Leerstandsmanagement**

# 100-Tage

APRIL 2026

MAI 2026

JUNI 2026



# Öffnungszeiten und Kontakt

## Offene Sprechstunden:

Montag: 10:00 – 12:00 Uhr

Dienstag: 16:00 – 18:00 Uhr

Mittwoch: 12:00 – 14:00 Uhr

## Darüber hinaus vereinbaren Sie gerne einen Termin mit uns:

[im-elberfeld@stadt-handel.de](mailto:im-elberfeld@stadt-handel.de)

Corinna Joppien

0160 90171731

Jonas Reimann

0151 65169277

## Online-Umfrage zur Marketingstrategie

STADT WUPPERTAL

**5 MINUTEN FÜR ELBERFELD**  
**WOFÜR STEHT DIE INNENSTADT?**



QR-CODE SCANNEN & MITMACHEN!

Abbildung: Stadt Wuppertal

# VIELEN DANK

# AUF EINE GUTE ZUSAMMENARBEIT



**Neue Wege.**  
**Klare Pläne.**

# STADT+HANDEL



[www.linkedin.com/company/stadt-und-handel](https://www.linkedin.com/company/stadt-und-handel)



[www.instagram.com/stadtundhandel/](https://www.instagram.com/stadtundhandel/)

**Stadt + Handel Beckmann und  
Föhler Stadtplaner GmbH**

[info@stadt-handel.de](mailto:info@stadt-handel.de)

[www.stadt-handel.de](http://www.stadt-handel.de)

Amtsgericht Dortmund

Handelsregisternummer

HRB 33826

Hauptsitz Dortmund

**Standort Dortmund**

Hörder Hafenstraße 11

44263 Dortmund

Fon +49 231 86 26 890

Fax +49 231 86 26 891

**Standort Hamburg**

Tibarg 21

22459 Hamburg

Fon +49 40 53 30 96 49

Fax +49 40 53 30 96 47

**Standort Karlsruhe**

Beiertheimer Allee 22

76137 Karlsruhe

Fon +49 721 14 51 22 62

Fax +49 721 14 51 22 63

**Standort Leipzig**

Markt 9

04109 Leipzig

Fon +49 341 92 72 39 42

Fax +49 341 92 72 39 43